

O nas

Skupiamy się na inicjatywach z zakresu: public relations, budowy oraz administracji serwisów internetowych, usług wydawniczych i reklamy. Naszą ofertę kierujemy przede wszystkim do małych i średnich przedsiębiorstw. Cienimy sobie sprawność działania i partnerski kontakt z Klientem.

Syndykat Fairmedia opiera się na współpracy młodych profesjonalistów. Czerpiemy w niej z własnych życiowych pasji. To patent na twórczą i pełną oddania aktywność zawodową. Nazwa firmy zawiera dwa wspólne punkty odniesienia: formę organizacyjną i markę, pod jaką funkcjonujemy.

Budowę przedsiębiorstwa rozpoczęliśmy w 2007 roku. Kierujemy się zasadami, które pozwalają nam zachować świeżość spojrzenia i rozwijać pomysłowość. Jesteśmy z tego dumni. Mamy bogate doświadczenia zawodowe i wiedzę. Dzięki temu na zadania potrafimy spojrzeć z różnych perspektyw.

Wiemy, że praca może dawać satysfakcję. Że można połączyć uczciwość i perfekcyjność z sensownym zyskiem. W rynkowej rywalizacji o Klienta i sukces to podejście się sprawdza. Dlatego jesteśmy pewni wyniku wspólnych starań.

Fairmedia. Tak, wygramy.