

## Public relations

Budujemy efektywne relacje wewnątrz firm, a także z ich otoczeniem: mediami, klientami i konkurencją.

Słowo czy gest może mieć różne znaczenie. Naszym zadaniem jest znaleźć najbardziej właściwe. I dotrzeć z nim do ludzi ważnych dla naszego Klienta.

Każdy z nas funkcjonuje w ciągłym natłoku informacji. Sztuką jest wydobyć z niego to, na czym nam naprawdę zależy. Stąd tak istotna jest wprawa w posługiwaniu się językiem. To narzędzie, które wymaga sporo uwagi. A tylko z jego pomocą można zbudować fundament udanych kontaktów międzyludzkich: zaufanie.

Wiemy, jak tego dokonać. Mamy bowiem świadomość, że znaczenie słów rośnie, gdy o nie dbamy. Na tym polega dobry PR - usługi z tego zakresu stanowią mocną część naszej oferty.

Budujemy efektywne relacje wewnątrz firm, a także z ich otoczeniem: mediami, klientami i konkurencją.

Słowo czy gest może mieć różne znaczenie. Naszym zadaniem jest znaleźć najbardziej właściwe. I dotrzeć z nim do ludzi ważnych dla naszego Klienta.

Każdy z nas funkcjonuje w ciągłym natłoku informacji. Sztuką jest wydobyć z niego to, na czym nam naprawdę zależy. Stąd tak istotna jest wprawa w posługiwaniu się językiem. To narzędzie, które wymaga sporo uwagi. A tylko z jego pomocą można zbudować fundament udanych kontaktów międzyludzkich: zaufanie.

Wiemy, jak tego dokonać. Mamy bowiem świadomość, że znaczenie słów rośnie, gdy o nie dbamy. Na tym polega dobry PR - usługi z tego zakresu stanowią mocną część naszej oferty.

Masz pytania? Interesują Cię szczegóły? Chętnie z Tobą porozmawiamy. Skontaktuj się z nami.

### PR WEWNĘTRZNY

- Tworzenie wewnętrznego wizerunku organizacji
- Całościowe strategie komunikacji wewnętrznej organizacji
- Systemy efektywnego zarządzania informacją wewnątrz organizacji
- Firmowe wydawnictwa, jak biuletyny, broszury, fora dyskusyjne, itp.
- Szkolenia, imprezy integracyjne, gale

### PR KORPORACYJNY

- Kształtowanie wizerunku zewnętrznego organizacji
- Doradztwo w definiowaniu celów oraz kluczowych przesłań i ich odbiorców
- Kompleksowe strategie wizerunkowe
- CSR &ndash; programy z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu
- Sponsoring &ndash; projektowanie ofert i strategii
- Kreowanie wizerunku Zarządu
- Szkolenia z zakresu autoprezentacji
- Profesjonalne sesje zdjęciowe

### PR KRYZYSOWY

- Tworzenie mapy otoczenia i potencjalnych zagrożeń
- Strategie działania w sytuacji kryzysu, minimalizujące jego skutki

- Bieżące wsparcie w zarządzaniu sytuacją kryzysową

#### RELACJE Z MEDIAMI

- Budowa i prowadzenie biura prasowego
- Organizacja bazy kontaktów medialnych
- Wprowadzanie do obiegu prasowego informacji o działalności i produktach organizacji
- Przygotowanie komunikatów prasowych, artykułów, wywiadów
- Tworzenie i dystrybucja press-kitów
- Redakcja materiałów radiowych i telewizyjnych
- Organizacja konferencji, paneli, briefingów i śniadań prasowych
- Organizacja warsztatów szkolących z pracy z mikrofonem i kamerą
- Monitoring i analiza mediów (prasa, radio, telewizja, internet)

#### EVENTY

- Wydarzenia specjalne &ndash; kompleksowa koordynacja: od kreacji po logistykę
- Imprezy wyjazdowe, niestandardowe spotkania
- Konferencje, kongresy, imprezy firmowe, jubileusze
- Szkolenia (w tym opracowanie autorskich programów)
- Organizacja stoisk na targach krajowych i międzynarodowych

Masz pytania? Interesują Cię szczegóły? Chętnie z Tobą porozmawiamy.  
Skontaktuj się z nami.